

la contra | JOAN TRILLAS

La solitud de l'heroi

Spiderman serà el gran protagonista del Festival del Còmic que se celebrarà el maig a Torroella. Un heroi que simbolitza i sintetitza el millor d'una gran editorial

La primera edició del Festival de Còmic de Torroella de Montgrí, que se celebrarà del 17 al 20 de maig, vol ser la pedra fundacional d'una iniciativa que pretén convertir la capital del Baix Ter en una altra Angulema. Una proposta ambiciosa, certament, que a més vol complementar, i qui sap si fins i tot ajudar a atomitzar, el centralisme d'una Barcelona potent; i també suavitzar aquesta centralitat, la qual, i amb certa lògica, arrossega i segresta aquest tipus d'iniciatives. Però, a banda de l'emplaçament, el que sí que és realment remarcable és que els aficionats al món del còmic tindran una altra proposta a tenir en compte, i això sempre és d'agrair i més al nostre país. Però per entendre aquest festival s'han de tenir en compte dos paràmetres claus: Panini recupera els drets dels còmics de Marvel que tenia llogats a Planeta i —això segon també és importat— té la seva seu a Torroella de Montgrí i el seu director general n'és fill. El resultat ha donat una simbiosi perfecta entre l'Ajuntament i aquesta multinacional per bastir aquesta proposta.

L'anunci de la fira ja va aportar la primera sorpresa: la presentació en societat de la novel·la gràfica de Sid Jacobson i Ernie Colon *El informe 11-S*, un èxit editorial als Estats Units que, en poc més de 100 pàgines, resumeix l'informe sobre els atemptats que va fer el Congrés, i que Panini ha editat en castellà. Però, sens dubte, un dels grans atractius serà el personatge central de la fira. La primera edició estarà dedicada a un dels personatges més coneguts del còmic: Spiderman, un superheroi conegut fins i tot per aquells que no van passar del TBO o aquells altres que es mantenen fortament tancats en els seus bonics còmics de línia clara. No entrarem a explicar els orígens d'aquesta icona cultural, però sí que estaria bé recordar que ens trobem davant un heroi molt humà, del qual, i malgrat les seves capacitats especials, fins i tot podríem pensar que es tracta d'un d'aquells antiherois clàssics, eternament turmentats i revestits d'una



Spiderman davant les restes de les Torres Bessones. / MARVEL GROUP

certa aura de perdedors. La presentació de la novel·la gràfica *El informe 11-S* i Spiderman, a més, presenten una curiosa sincronia: els atemptats a les Torres Bessones. Spiderman, i els còmics de la Marvel en general juntament amb altres, naturalment, formen part de la cultura popular; o dit en altres paraules: «La història de la propaganda moderna està íntimament lli-

gada al desenvolupament de la cultura de masses», segons Toby Clark. Però en el cas de Marvel, els seus herois han estat, també, una plataforma per reflexionar sobre problemàtiques socials; no era el seu objectiu, és clar, però ho van fer. L'arribada de Spiderman a l'ombra del castell de Torroella ens permet reflexionar sobre el còmic com una potent eina de comunicació i de propaganda. Marvel, tot just tres mesos després de l'atemptat, publicava el número 36 de *The Amazing Spiderman*, i ho feia amb rapidesa, i amb una portada de rigorós negre. De la mà del guionista Joe Michael Straczynski i el dibuixant John Romita Jr., Marvel proposava un treball on Spiderman i altres superherois de la Casa de les Idees reflexionaven sobre aquest atac, i com no el van poder evitar. Un heroi més sol que mai que no busca venjança, com es podria esperar, sinó recuperar l'orgull com a col·lectiu i demostrar que, en el fons, els herois som tots. El Festival de Torroella ens pot permetre acostar-nos a una editorial, Marvel, reivindicar-la, valorar-la i posar-la a l'altura que sempre ha merescut.

la columna | JOSEP MURGADES

Alingües tots?

Concepte i mot no podien possiblement haver sorgit sinó en un país com aquest. On història i llengua, llengua i història, han anat de bracet en un estira-i-arroña de sempre més que conflictiu, agònic fins i tot. I on, per això mateix, el terreny hi era més que adobat per a reflexions sociolingüístiques *avant la lettre*, anteriors doncs a l'aparició d'una tal disciplina.

Com ara les que duen Josep Estalella i Graells, director del mític Institut-Escola del parc de la Ciutadella durant els anys de la Generalitat republicana, a parlar d'«alingüisme» (veg. Butlletí núm. 6 d'aquest centre docent, octubre de 1932). I pel qual caldria entendre el domini insuficient de les dues llengües en contacte que demostraven uns catalans, encara absolutament catalanòfons, tanmateix constrets a cursar tots els estudis en la llengua altra, la castellana. Amb el resultat d'una incompetència generalitzada en totes dues, alingües doncs.

Com que les coses han anat després com han anat, ara no tots els catalans són catalanòfons (quants n'hi deu haver de catalanòfobs a més?), però en principi tots són escolaritzats en català. La relació de desigualtat entre ambdues llengües simplement s'ha redistribuït, les interferències mútues són ara de signe divers, la permeabilització recíproca tota altra. Però l'alingüisme, d'una o altra manera, persisteix.

Des d'una òptica estrictament catalana, però, no s'hi val a doldre's, en públic, que hi ha infants d'Olot que no saben prou castellà. Ni, en privat, que hi ha opositors catalans a càtedra que tomben per igual motiu. No. El que importa, a banda vetllar perquè la població al·loglota aprengui prou català per servir-se'n amb comoditat, és aconseguir que la catalanoparlant de mena, traient profit d'aquest seu avantatge inicial, domini el castellà tant o més que els mateixos hispanòfons. Aquests, aquí, poden potser permetre's de ser alingües. Els catalans no s'ho poden permetre enlloc.

PUBLICITAT

NOVEL·LES Stein

PIQUADRO ITALY



1106086202V

papereria copisteria

Pompeu Fabra, 11 - 972 203 944 - Múrcia, 11 - 972 203 356
 Av. Lluís Pellicer, 38 - 972 210 982 - GIRONA

PUBLICITAT

LLOGUER MAQUINÀRIA

HONDA POWER EQUIPMENT



ROBERT TORRENT

C/ Can Sunyer, 60
 17007 GIRONA
 Tel. 972 20 84 31
 Fax 972 22 13 08
 www.roberttorrent.com

109027834822C

PUBLICITAT

a Sant Antoni de Calonge



cal rei
 coses de casa

HORARI temporada baixa

Dijous Divendres Dissabte Diumenge

TARDA MATI I TARDA MATI I TARDA MATI

Passatge del Mar 972 651878

108004483837J

www.calrei.com

PUBLICITAT

972 17 23 53

Protecció passiva contra el foc



SEGELLATS D'INSTAL·LACIONS RESISTENS AL FOC

www.bristol2000.com

821759738354I